

附件

国家知识产权试点示范园区考核指标

基础工作指标（75分）						
一级指标	二级指标	序号	三级指标	指标说明	分值	评分标准
知识产权管理 15分	政务及文化环境	1	重视程度及政策体系	考核园区是否将试点示范园区建设工作纳入年度工作考核范围；园区是否将知识产权工作纳入年度工作考核指标。考核知识产权政策体系是否完善，是否与经济、科技等政策紧密结合，知识产权政策导向是否科学合理。	4分	园区试点示范建设工作纳入年度工作考核范围得2分；园区知识产权政策体系完善合理的得2分。
		2	工作体系	考核园区知识产权管理部门设立、专职人员配备（含直属单位人数）等情况。	4分	园区设有独立知识产权管理部门得2分；园区拥有知识产权专职管理人员5名以上得2分，3~4名得1分，2名及以下不得分。
		3	工作经费	指本级财政直接划拨用于知识产权工作使用的专项资金占本级财政一般预算支出的比重；本级无财政支出的，考查知识产权工作经费占园区管理工作经费比重。	4分	低于0.05%得1分，0.05%（含）~0.1%之间得2分，0.1%（含）~0.3%之间得3分，0.3%以上得4分。
		4	文化建设	工作周期内开展宣传活动的次数、形式、新闻广告发布和受益人数。工作周期内园区政府机构、企业、代理机构、学校开展知识产权相关的培训工作的情况。	3分	材料审核、专家打分。宣传和培训活动形式内容丰富、效果良好的得3分。

一级指标	二级指标	序号	三级指标	指标说明	分值	评分标准
知识产权创造 15分	创新基础 4分	*5	拥有贯标企业、知识产权优势示范企业的数量	企业知识产权指数 = 国家级示范企业 × 3 + (国家级优势企业+省级示范企业) × 2 + (贯标企业+省级优势企业) × 1。	4分	得分 = 4分 × 参评园区数值/标杆值
	创新产出 8分	6	每万人口发明专利拥有量	上年度有效发明专利总量/园区从业人员数。	4分	得分 = 4分 × 参评园区数值/标杆值
		*7	PCT专利申请量	上年度园区企事业单位通过 PCT 途径提交的专利申请量。	2分	得分 = 2分 × 参评园区数值/标杆值
		8	万人商标注册量	上年度商标注册量/园区从业人员数。	2分	得分 = 2分 × 参评园区数值/标杆值
	创新效率 3分	*9	每百万 R&D 经费发明专利授权数	上年度发明专利授权数量/上年度园区 R&D 经费。	3分	得分 = 3分 × 参评园区数值/标杆值
知识产权运用 18分	运用机制 8分	*10	建立专利导航产业发展工作机制	园区在产业规划、招商引资、科研及投资项目等建立专利导航工作机制，开展专利导航、评议、预警等情况。	4分	材料审核、专家打分。
		11	建立知识产权运营工作机制和体系	园区建立知识产权运营工作机制，构建知识产权运营平台、机构、基金等工作体系情况。	4分	材料审核、专家打分。
	运用效果 10分	12	知识产权质押融资情况	考察知识产权质押融资的常态化、规模化程度，企业开展知识产权质押融资的数量和金额。	3分	材料审核、专家打分。
		*13	中国专利奖和省级专利奖获奖数	考察园区累计中国专利金奖和优秀奖数量，以及省级（包括副省级城市）专利奖获奖数量。 获奖指数 = 中国专利金奖数量 × 3 + 中国专利优秀奖数量 × 1 + 省级专利奖数量 × 1	3分	得分 = 3分 × 参评园区数值/标杆值
		14	知识产权产业化、许可转让情况	园区实施知识产权产业化项目，促进专利、商标、版权、软件著作权等许可转让情况。	4分	材料审核、专家打分。

一级指标	二级指标	序号	三级指标	指标说明	分值	评分标准
知识产权保护 12分	制度建设 3分	15	知识产权保护制度	指园区加强知识产权保护，营造良好的保护环境所开展的制度建设情况。	3分	材料审核、专家打分。
	保护体系 6分	16	知识产权保护体系	指园区围绕知识产权保护体系建设，在自我保护、社会监督、行业自律、执法维权、司法审判等方面体系化推进情况。	6分	材料审核、专家打分。
	保护状况 3分	17	知识产权保护状况	试点或示范期内园区是否有群体性、反复、恶意知识产权侵权事件，知识产权保护的社会反响和满意度。	3分	材料审核、专家打分。 没有群体性、反复、恶意知识产权侵权事件得1分；知识产权保护社会满意度良好的得2分。
知识产权服务 15分	公共服务 6分	18	知识产权公共服务平台建设	园区开展专利导航、知识产权运营等公共服务平台建设及运行状况。	3分	材料审核、专家打分。
		19	企业服务的具体措施	园区对企业开展知识产权托管、特派员等各种方式服务企业的具体内容和措施。	3分	材料审核、专家打分。 措施多样、效果显著的得3分； 措施较为单一的得1-2分。
	服务机构 4分	20	知识产权服务机构培育	知识产权代理、法律、信息、咨询、培训、运营等服务机构数量及多样性情况（考察的服务机构要在园区设有办公场所和分支机构）。	4分	得分 = 4分 × 参评园区数值/标杆值；其中，数量和多样性指标各占2分。
	人才培养 5分	21	知识产权人才培养	知识产权行政管理与执法、企业知识产权、知识产权服务业、高校院所知识产权等人才培养与引进成效。	5分	材料审核、专家打分。新增全国知识产权领军人才和百千万知识产权人才工程等人才数量多、质量高的得4-5分；取得一定成效的得1-3分。
特色工作指标（25分）						

一级指标	二级指标	序号	三级指标	指标说明	得分	评分标准
技术开发类园区	特色工作 25分	22	知识产权创新创业	考察园区推动大众创业、万众创新所开展的知识产权工作。	6分	材料审核、专家打分。 出台知识产权创新创业相关政策文件的得3分；针对众创空间、孵化器等创新创业平台开展专项知识产权服务的得3分。
		23	专利协同运用机制	考察园区产学研合作中建立专利协同运用机制，开展订单式发明、投放式创新等情况。	4分	材料审核、专家打分。
		24	产业知识产权联盟	考察园区产业知识产权联盟建设和运行情况。	5分	材料审核、专家打分。 园区重点产业建立知识产权联盟的得2分；联盟或组织运行良好的得3分。
		25	特色创新工作	除上述特色指标外，园区开展的具有一定创新性的特色工作。	10分	材料审核、专家打分。
贸易合作类园区	特色工作 25分	22	海外知识产权风险预警与纠纷解决	考察园区对外贸易、海外展会的知识产权风险预警工作，建立仲裁、调解等多元化知识产权纠纷解决机制等情况。	6分	材料审核、专家打分。知识产权风险预警、纠纷解决机制各3分。
		23	商标战略与品牌培育	考察园区实施商标战略，培育知名品牌等情况。	4分	材料审核、专家打分。 推动企业实施商标战略或相关工作的得2分；企业拥有驰名商标和著名商标超过5件的得2分。
		24	知识产权国际合作	考察园区开展知识产权国际交流，与知识产权有关的国际展会等情况。	5分	材料审核、专家打分。
		25	特色创新工作	除上述特色指标外，园区开展的具有一定创新性的特色工作。	10分	材料审核、专家打分。
一级指标	二级指标	序号	三级指标	指标说明	得分	评分标准

创意设计类 园区	特色工作 25分	22	外观设计支撑工业设计发展	考察外观设计申请量及对产业工业设计能力的支撑度	5分	材料审核、专家打分。
		23	商标战略与品牌培育	考察园区实施商标战略，培育知名品牌等情况。	5分	材料审核、专家打分。 推动企业实施商标战略或相关工作的得2分；企业拥有驰名商标和著名商标超过5件的得3分。
		24	创意与版权保护	考察园区有关创意的知识产权保护、版权产业发展等情况。	5分	材料审核、专家打分。
		25	特色创新工作	除上述特色指标外，园区开展的具有一定创新性的特色工作。	10分	材料审核、专家打分。

- 注：1. 定量指标标杆值以国家知识产权局根据上年度相关指标全国平均值测定发布的数据为准；
2. 定量指标中的最高得分不超过设定分；
3. 前面标有*的5个指标，贸易合作类和创意设计类园区免予考核，总得分进行相应折算。